

Regulamentul Oficial al Campaniei publicitare „DELIA x SAB ”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „DELIA x SAB” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, în cadrul website-ului <https://www.iqos.ro/promo-store>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a actului modificator prin publicarea pe site-ul mai sus menționat.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE. DURATA.

Campania este organizată și se desfășoară prin intermediul reprezentanților Organizatorului în cadrul evenimentului SAB din incinta Romexpo, Pavilionul B2, București și se va derula în perioada **06 – 11 Octombrie 2026, între orele 10:00 și 19:00** (inclusiv), cu respectarea termenelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 11 octombrie 2026, ora 19:00 (inclusiv), sau încheierea Campaniei anterior datei de 11 octombrie 2026, ora 19:00 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), care au domiciliul sau reședința sau sunt rezidenți în România, fumători adulți sau utilizatori de produse din tutun sau care conțin nicotină sau utilizatori de IQOS și/sau lil, cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro, au înregistrat în contul lor un dispozitiv IQOS sau lil SOLID, care sunt prezenți în aria de desfășurare a Campaniei și **care interacționează cu reprezentanții Organizatorului prezenți.**

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

La prezenta Campanie pot participa, dar nu pot câștiga premii angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acestei Campanii și nici angajații celorlalte entități legale implicate în această acțiune (inclusiv reprezentanții Organizatorului din cadrul acestei Campanii sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate cu amănuntul produsele puse pe piață de către Organizator, precum și distribuitorii produselor puse pe piață de către Organizator), precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora

(copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Prin implicare în organizarea Campaniei se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a premiilor, algoritmi și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea câștigătorilor Campaniei.

Din dorința de a nu prejudicia niciun consumator care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare. O persoană poate deține un singur cont individual pe platforma online www.iqos.ro. Orice încercare de duplicare a unui cont sau de înregistrare a unei persoane cu date modificate/fictive/cu alte conturi (același nume, prenume, număr de telefon), va atrage după sine ștergerea conturilor deschise ulterior contului inițial, iar în caz de repetare a acțiunii, se va putea trece inclusiv la dezactivarea contului inițial de utilizator.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare reglementat în prezentul Regulament a fost încălcat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude participanți din Campanie cu sau fără indicarea motivului. Acest lucru se aplică mai ales participanților care își manipulează sau încearcă să își manipuleze participarea (în principal prin crearea de conturi multiple sau încercând să obțină sau să creeze șanse suplimentare de a câștiga în mod incorect) sau care încalcă condițiile specifice Campaniei.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ; DESCRIEREA PREMIILOR; METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR

Pentru a se putea înscrie cu participare validă în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte condițiile de participare la Campanie, așa cum acestea sunt descrise în cadrul secțiunii 3. Condiții de participare, din cadrul prezentului Regulament și să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să achiziționeze de la reprezentantul Organizatorului un dispozitiv IQOS ILUMA și să solicite acestuia înregistrarea pe cont a acestuia, comunicând reprezentantului adresa de e-mail aferentă contului activ de pe www.iqos.ro, astfel cum acest cont este definit în Secțiunea 4 de mai sus și alegând pachetele DELIA și primește o boxă portabilă sau o baterie portabilă sau o șapcă personalizată DELIA la alegere din stocul disponibil.

SAU

1/ Să achiziționeze de la punctul de vânzare din aria de desfășurare a Campaniei 3 (trei) pachete de consumabile DELIA și primește un pahar reutilizabil.

SAU

1/ Să achiziționeze de la punctul de vânzare din aria de desfășurare a Campaniei 5 (cinci) pachete de consumabile DELIA și primește o boxă portabilă sau o baterie portabilă sau o șapcă personalizată DELIA la alegere din stocul disponibil.

Nu vor fi luate în considerare bonurile fiscale emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei indiferent dacă acestea sunt de la punctele de vânzare din aria de desfășurare a Campaniei și indiferent dacă acestea dovedesc achiziționarea de produse participante.

În cadrul interacțiunii, participanții vor confirma faptul că sunt utilizatori adulți de produse din tutun sau care conțin nicotină și vor comunica reprezentantului Organizatorului datele personale necesare pentru identificare și înregistrare, acestea fiind: nume, prenume, numărul de telefon mobil și adresa de email.

Reprezentantul Organizatorului introduce în sistemul informatic informațiile comunicate anterior de Participant în vederea identificării consumatorului și a verificării eligibilității. În această etapă se verifică eligibilitatea utilizatorului pentru participarea la prezenta Campanie. Un participant, identificat după

contul său din cadrul www.igos.ro, va putea beneficia de maximum **1 ofertă** pe toată perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

În situația în care Participantul a atins deja limita de participări, reprezentantul Organizatorului va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei, iar acesta va informa la rândul său Participantul.

În situația în care utilizatorul nu este identificat în baza de date a Organizatorului ca având cont activ în cadrul www.igos.ro, atunci reprezentantul Organizatorului va informa Participantul referitor la faptul că nu este eligibil pentru a beneficia de ofertă.

În situația în care Participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, atunci reprezentantul Organizatorului înregistrează în sistemul informatic datele necesare, finalizează interacțiunea și înmânează Participantului beneficiul în funcție de achiziția efectuată și de alegerea făcută.

Un participant, identificat după contul său din cadrul www.igos.ro, poate primi un singur beneficiu în cadrul prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul prezentei Campanii se vor acorda în total **următoarele beneficii:**

Premiu	Tip premiu	Nr. Total de Premii	Valoare unitară
Boxă portabilă	Premiu instant	150	75 lei (TVA inclus)
Baterie portabilă	Premiu instant	160	75 lei (TVA inclus)
Șapcă personalizată DELIA	Premiu instant	230	50 lei (TVA inclus)
Pahar reutilizabil	Premiu instant	50	63 lei (TVA inclus)

Valoarea totală a beneficiilor acordate este de **37.900 lei** cu TVA inclus.

Beneficiile vor fi acordate prin mecanismul descris anterior în cadrul prezentului regulament, în limita stocului disponibil.

În situația în care un Participant refuză să accepte beneficiul acordat, acesta își va pierde dreptul asupra lui. Respectivul beneficiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu/beneficiu/bani.

Beneficiile neacordate în această Campanie nu vor mai fi acordate ulterior și vor rămâne în posesia Organizatorului.

Identificarea Participantilor se va realiza pe baza numărul de telefon mobil și/sau a adresei de email comunicate în cadrul interacțiunii cu reprezentantul Organizatorului. În situația în care, la momentul validării, Participantul declară că refuză să accepte beneficiul câștigat sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi.

Câștigătorii beneficiilor acestei Campanii vor primi doar premiul/premiile câștigat/e, conform cu cele menționate mai sus și prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Câștigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a beneficiilor nici Organizatorului acestei Campanii, și nici furnizorului (producătorului). În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, premiul nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDERE

Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei. Prin înscrierea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte condițiile de participare precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei campanii. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul document sau al documentelor conexe.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți și câștigători în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@iqos.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris de către Organizator prin email la adresa contact@iqos.ro până cel târziu la data de 11 octombrie 2026 (data primirii emailului).

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta ca urmare a unei decizii a Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Act adițional nr 1

La regulamentul oficial al campaniei „DELIA x SAB”

Încheiat la data de 09.10.2026,

Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165, în calitate de Organizator al Campaniei „DELIA x SAB” în conformitate cu dispozițiile din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”).

Articolul 1: Se modifică SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ: DESCRIEREA PREMIILOR; METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR

Pentru a se putea înscrie cu participare validă în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte condițiile de participare la Campanie, așa cum acestea sunt descrise în cadrul secțiunii 3. Condiții de participare, din cadrul prezentului Regulament și să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să achiziționeze de la reprezentantul Organizatorului un dispozitiv IQOS ILUMA și să solicite acestuia înregistrarea pe cont a acestuia, comunicând reprezentantului adresa de e-mail aferentă contului activ de pe www.iqos.ro, astfel cum acest cont este definit în Secțiunea 4 de mai sus și alegând pachetele DELIA și primește o boxă portabilă sau o baterie portabilă la alegere din stocul disponibil.

SAU

1/ Să achiziționeze de la punctul de vânzare din aria de desfășurare a Campaniei 2 (două) pachete de consumabile DELIA și primește o șapcă personalizată DELIA.

SAU

1/ Să achiziționeze de la punctul de vânzare din aria de desfășurare a Campaniei 3 (trei) pachete de consumabile DELIA și primește un pahar reutilizabil.

SAU

1/ Să achiziționeze de la punctul de vânzare din aria de desfășurare a Campaniei 5 (cinci) pachete de consumabile DELIA și primește o boxă portabilă sau o baterie portabilă la alegere din stocul disponibil.

Nu vor fi luate în considerare bonurile fiscale emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei indiferent dacă acestea sunt de la punctele de vânzare din aria de desfășurare a Campaniei și indiferent dacă acestea dovedesc achiziționarea de produse participante.

În cadrul interacțiunii, participanții vor confirma faptul că sunt utilizatori adulți de produse din tutun sau care conțin nicotină și vor comunica reprezentantului Organizatorului datele personale necesare pentru identificare și înregistrare, acestea fiind: nume, prenume, numărul de telefon mobil și adresa de email.

Reprezentantul Organizatorului introduce în sistemul informatic informațiile comunicate anterior de Participant în vederea identificării consumatorului și a verificării eligibilității. În această etapă se verifică eligibilitatea utilizatorului pentru participarea la prezenta Campanie. Un participant, identificat după contul său din cadrul www.iqos.ro, va putea beneficia de maximum **1 ofertă** pe toată perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

În situația în care Participantul a atins deja limita de participări, reprezentantul Organizatorului va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei, iar acesta va informa la rândul său Participantul.

În situația în care utilizatorul nu este identificat în baza de date a Organizatorului ca având cont activ în cadrul www.iqos.ro, atunci reprezentantul Organizatorului va informa Participantul referitor la faptul că nu este eligibil pentru a beneficia de ofertă.

În situația în care Participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, atunci reprezentantul Organizatorului înregistrează în sistemul informatic datele necesare, finalizează interacțiunea și înmânează Participantului beneficiul în funcție de achiziția efectuată și de alegerea făcută.

Un participant, identificat după contul său din cadrul www.iqos.ro, poate primi un singur beneficiu în cadrul prezentei Campanii.

PHILIP MORRIS TRADING SRL